THE CYCLE SOCIETY

PRESSMEDDELANDE | 10 NOVEMBER 2026

Fyra svenska entreprenörer utvecklar nytt bälte – vill lyfta frågan om endometrios och kvinnors smärta

The Cycle Society förbereder lanseringen av ett kroppsnära bälte med värme, infrarött ljus och vibration. Bakom satsningen står medgrundarna Diana Svensson, Fredrik Kjellqvist, Fredde Westh och Andreas Karlström.



Pressbild, från vänster: Fredrik Kjellqvist, Diana Svensson och Fredde Westh. Andreas Karlström är också medgrundare men medverkar inte på bilden.

Kvinnors smärta förtjänar större uppmärksamhet

Endometrios kan medföra svår och återkommande smärta som påverkar vardag, arbete och livskvalitet. Med The Cycle Society vill fyra svenska entreprenörer bidra till ökad uppmärksamhet kring kvinnors hälsa och utveckla en produkt med användarnas komfort i centrum.

Affärsidén växte fram gemensamt mellan de fyra medgrundarna. För Diana Svensson fick satsningen en särskilt personlig betydelse. Hon fick sin endometriosdiagnos 2017 och har levt med sjukdomen och dess konsekvenser under lång tid.

Teknik möter användarvänlig design

Teamet arbetar nu med att förfina produktkonceptet. En fysisk prototyp är på väg och en preliminär lansering planeras inom två till tre månader, under januari–februari 2027. Bältet utvecklas för att vara diskret och enkelt att använda i vardagen.

Produkten är ännu inte lanserad och dess effekt vid endometrios är inte kliniskt fastställd. Säkerhet, dokumentation och tillämpliga regulatoriska krav behöver säkerställas inför marknadsintroduktionen.

En gemensam ambition

De fyra grundarna förenar erfarenheter inom strategisk kommunikation, entreprenörskap, logistik, digital produktutveckling och affärsutveckling. Ambitionen är att bygga ett varumärke som förenar funktion och design med en bredare diskussion om kvinnors hälsa.

> ”Kvinnors smärta har alldeles för länge varit något vi förväntas acceptera och leva med. Med The Cycle Society vill vi utmana den inställningen. Vi tror på att kombinera innovation, teknik och design för att utveckla lösningar som utgår från kvinnors verkliga behov. För oss handlar det inte bara om att lansera en produkt, utan om att bidra till en större förändring i hur vi pratar om och prioriterar kvinnohälsa.”

— Diana Svensson, medgrundare

Medgrundarna

Diana Svensson – medgrundare, entreprenör och varumärkesstrateg. Diana är entreprenör och strategisk kommunikationsrådgivare med erfarenhet av internationell marknadsföring, PR, varumärkesutveckling och affärsutveckling. Hon har hjälpt svenska och internationella varumärken att stärka sin marknadsposition, utveckla sin kommunikation och nå nya målgrupper. Hon driver House of ÆRA med fokus på PR och varumärkesutveckling. Hennes erfarenhet av endometrios ger arbetet med The Cycle Society en särskilt personlig dimension.

Fredrik Kjellqvist – medgrundare, entreprenör och produktidéer. Fredrik har erfarenhet av eget företagande, bygg och entreprenad samt arbetsledning. Han drivs av problemlösning, skapande och möjligheten att utveckla nya lösningar med teknik och AI.

Fredde Westh – medgrundare, logistik och entreprenörskap. Fredde har bakgrund inom vård, säkerhet och entreprenad och driver Axuilium Entreprenad AB tillsammans med Fredrik Kjellqvist. Han motiveras av nyfikenhet, utveckling och viljan att skapa värde för andra. Familjen och barnen är viktiga drivkrafter.

Andreas Karlström – medgrundare, digital utveckling och affärer. Andreas är entreprenör från Östersund med bakgrund inom finansiell rådgivning. Han har grundat ArtByBearded, utvecklat CapStudio och varit med och grundat AI-tjänsten Kriteria. Han arbetar även med digitala plattformar och verktyg.

Om The Cycle Society

The Cycle Society är ett svenskt varumärke under utveckling inom kvinnohälsa och wellness-teknik. Den första planerade produkten är ett bälte som kombinerar värme, infrarött ljus och vibration. Lanseringen är preliminärt planerad till januari–februari 2027. Slutliga specifikationer och datum meddelas senare.

Presskontakt

Diana Svensson | Medgrundare, The Cycle Society
diana@houseofae.com | +46 73 207 20 72
Diana är tillgänglig för intervjuer om entreprenörskap, kvinnohälsa och satsningen bakom The Cycle Society.

Pressmaterial: Grundarbild finns tillgänglig. Produktbilder och ytterligare information tillhandahålls när materialet är klart.